

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования Московской области
Международный университет природы, общества и человека «Дубна»

Кафедра устойчивого инновационного развития

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему:

**«Создание инновационного предприятия в области устойчивого
инновационного развития с использованием технологических
возможностей Интернет-маркетинга»**

ФИО студента: Шальнева Анастасия Викторовна

Направление Менеджмент

Магистерская программа (профиль):

Проектное управление устойчивым развитием

Дубна, 2011

Содержание

Введение	8
Глава 1. Обоснование необходимости и возможности создания малого инновационного предприятия с использованием технологических возможностей Интернет-маркетинга	10
1.1 Необходимость создания малого инновационного предприятия с использованием технологических возможностей интернет маркетинга	10
1.2 Обоснование возможности создания малого иновационного предприятия с использованием технологических возможностей Интернет-маркетинга	11
1.3 Основные принципы и понятия	15
1.4 Выводы	17
Глава 2. Разработка технологических основ создания малого инновационного предприятия в области устойчивого инновационного развития с использованием технологических возможностей Интернет-маркетинга.....	18
2.1 Модели он-лайн бизнеса	18
2.1.1 Что такое он-лайн бизнес	18
2.1.2 Модели, не требующие вложений	19
2.1.3 Как и где найти прибыльный бизнес	20
2.2 Рынок информационных услуг	22
2.2.1 Информационные ресурсы	22
2.2.2 Рынок информационных продуктов и услуг	26
2.2.3 Структура рынка информационных продуктов и услуг	27
2.2.4 Развитие рынка информационных услуг	29
2.2.5 Схема создания инфопродукта	34
2.3 Продвижение продукта	39
2.3.1 Технология доверительного маркетинга	39
2.3.2 Мотивация покупателей	41
2.4 Создание клиентской базы	43
2.4.1 Технология директ-маркетинга	43
2.4.2 Реклама в сети	46
2.4.3 Социальные медиа как бесплатные источники клиентов	49
2.5 Основные выводы	60

Глава 3. Создание малого инновационного предприятия в области устойчивого развития с использованием технологических возможностей Интернет-маркетинга на примере SMM_Lab	62
3.1 Бизнес-план	62
3.1.1 Резюме проекта	62
3.1.2 Описание компании	63
3.1.3 Описание продукции	64
3.1.4 Анализ рынка	65
3.1.5 Маркетинговый план	66
3.1.6 Производственный план	68
3.1.7 Организационно-управленческая структура	69
3.1.8 План сбыта	71
3.1.9 Финансовый план	72
3.1.10 Оценки риска	73
3.1.11 Оценка конкурентов	74
3.1.12 Организационный план осуществления проекта	75
3.2 Результаты апробации предложенной технологии	76
Основные выводы	78
Рекомендации по применению технологических основ	79
Заключение	80
Список использованных источников	82

Введение

Актуальность темы

За последние годы в Российской Федерации заметно активизировался процесс развития малого и среднего бизнеса. По мере преодоления последствий мирового экономического кризиса все более увеличивается потребность в формировании нового поколения молодых предпринимателей, способных играть более активную роль в экономике, бизнесе и обществе в целом.

Развитие молодежного бизнеса на современном этапе должно способствовать не только подготовке квалифицированных кадров, но и скорейшему переходу страны на инновационный путь развития. Основной задачей России становится построение инновационной экономики. При этом невозможно обойтись без формирования сообщества молодых, инициативных, инновационно-мыслящих предпринимателей, которое должно стать одним из важнейших элементов фундамента новой экономической стратегии.

Использование в своем бизнесе Интернет-технологий, выводит его на новый уровень развития и конкурентоспособности. Развитие бизнеса целиком через Интернет дает особые преимущества моментального донесения нужной информации до потребителя. Все становится в одном клике от потребителей.

Цель

Обоснование, разработка технологических основ и создание малого инновационного предприятия в области устойчивого инновационного развития с использованием Интернет-технологий.

Задачи

1. Обоснование необходимости и возможности создания малого инновационного предприятия в области устойчивого развития с использованием Интернет-технологий..
2. Разработка технологических основ создания малого инновационного предприятия в области устойчивого развития с использованием Интернет-технологий.
3. Реализации технологических основ - создание малого инновационного предприятия в области устойчивого развития с использованием Интернет-технологий.

Объектом исследования является малое инновационное предприятие с использованием технологических возможностей Интернет маркетинга.

Предметом исследования является разработка проекта создания малого инновационного предприятия с использованием технологических возможностей Интернет маркетинга.

Научная новизна исследования заключается в разработке, создании и реализации интернет проекта, создания его клиентской базы с использованием различных способов Интернет маркетинга без вложения денег, либо с минимальным вложением денег.

Практическая значимость диссертации заключается в возможности реализации рассматриваемых технологий и создании малого инновационного предприятия с использованием технологических возможностей Интернет-маркетинга.