

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования Московской области
Международный университет природы, общества и человека «Дубна»

Кафедра устойчивого инновационного развития

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему:

«Организация учебного процесса с помощью мультимедиа-технологий на примере муниципального общеобразовательного учреждения Гимназия №3 города Дубны»

ФИО студента: Плешкова Анна Владимировна

Направление Менеджмент

Магистерская программа (профиль):

Проектное управление устойчивым развитием

Дубна, 2008

Содержание

| | |
|---|-----|
| Введение..... | 7 |
| Глава 1. Обоснование необходимости и возможности внедрения мультимедиа технологий в образовании..... | 11 |
| 1.1. Основы мультимедиа..... | 11 |
| 1.1.1. Информация..... | 11 |
| 1.1.2. Понятие мультимедиа..... | 16 |
| 1.1.3. Мультимедиа в общем среднем образовании..... | 19 |
| 1.1.4. Преимущества и недостатки использования мультимедиа в обучении..... | 26 |
| 1.1.5. Использование мультимедиа технологий в обучении..... | 31 |
| 1.1.6. Мультимедиа и традиционные формы обучения..... | 36 |
| Выводы..... | 40 |
| Глава 2. Разработка условий для успешной реализации мультимедиа в образовании..... | 41 |
| 2.1. Разработка требований к учебным материалам..... | 41 |
| 2.1.1. Особенности подготовки учебных мультимедиа презентаций..... | 41 |
| 2.1.2. Разработка сценария мультимедийной презентации..... | 44 |
| 2.1.3. Методы использования мультимедийных презентаций..... | 49 |
| 2.1.4. Психологические условия управления вниманием учащихся при работе с аудиовизуальными средствами обучения..... | 53 |
| 2.1.5. Общие рекомендации по организации внимания учащихся..... | 62 |
| 2.2. Описание технических и программных средств мультимедиа, используемые сегодня в школе..... | 65 |
| 2.3. Использование мультимедиа в обучении школьников..... | 71 |
| 2.3.1. Изучение школьниками особенности мультимедиа..... | 71 |
| 2.3.2. Методы развития познавательной активности учащихся с использованием средств мультимедиа..... | 73 |
| 2.3.3. Мультимедиа и учебная игра..... | 83 |
| 2.3.4. Мультимедиа в самостоятельной работе учащихся..... | 94 |
| Выводы..... | 98 |
| Глава 3. Возможность реализации мультимедиа технологий образовании..... | 99 |
| 3.1. Внедрение мультимедиа в образование на примере общеобразовательной Гимназии №3 города Дубны..... | 99 |
| 3.1.1. Обязательные средства и условия, необходимые для внедрения мультимедиа технологии в сферу образования..... | 99 |
| 3.2. Бизнес-план компании «Мультимедиа»..... | 100 |
| 3.2.1. Средства и возможности для осуществления проекта..... | 100 |
| 3.2.2. Описание вида деятельности..... | 101 |
| 3.2.3. Анализ рынка мультимедиа..... | 102 |
| 3.2.4. План маркетинга..... | 105 |
| 3.2.5. Организационный план..... | 107 |
| 3.2.6. Производственный план..... | 110 |
| 3.2.7. Финансовый план..... | 111 |
| Выводы..... | 114 |
| Заключение..... | 115 |
| Список используемой литературы..... | 118 |

Введение

Государственный образовательный стандарт предъявляет высокие требования к современному учащемуся. Короткие сроки, большие объемы информации и жесткие требования к знаниям и умениям учащихся — вот современные условия образовательного процесса. Высокие запросы невозможно удовлетворить, основываясь только на традиционных педагогических методах и средствах. Необходимы новые прогрессивные подходы к организации учебного процесса, опирающиеся на информационные технологии и, в частности, на мультимедиа-технологии. Главная цель видится в грамотном использовании дидактических возможностей применения различных видов информации (звука, видео анимации, графики и т.п.) в ходе учебного процесса.

В настоящее время информационные технологии оказывают заметное влияние на содержание, формы и методы обучения. Современные учащиеся активно используют: персональный компьютер, сервисы Интернет, электронные учебники и др, они воспитаны на аудио-видео продуктах, компьютерных играх и других элементах компьютерной культуры.

Использование современных мультимедиа и гипермедиа - технологий в преподавании позволяет наглядно проиллюстрировать изучаемый материал, в том числе с помощью видеоуроков (мультимедийных презентаций), позволяет повысить эффективность и мотивацию обучения.

Актуальность темы: многие учителя и преподаватели впервые сталкиваются с понятием мультимедиа, когда в их распоряжении в школе или в университете и т.п. оказывается компьютер, оснащенный специальным оборудованием, позволяющий работать с самой разнообразной информацией, такой как текст, звук, неподвижные и движущиеся изображения. Для большинства этих людей, именно со специального аппаратного обеспечения начинается знакомство и последующее взаимодействие с технологиями мультимедиа. Внедрение в сферу образования мультимедиа технологий получило особенное распространение совсем недавно. Отсутствие или поверхностные знания и навыки использования мультимедиа техники и технологии влечет за собой неверное понимание назначения, неполное

использование всех возможностей и формирование ошибочного мнения у окружающих. Именно поэтому целью данной диссертационной работы является выявление условий и формулирование требований к мультимедиа, создающих благоприятную почву для внедрения мультимедиа в сферу образования.

Задачи:

- дать основные понятия и термины мультимедиа,
- выявить преимущества использования мультимедиа технологий в сфере образования,
- выбрать программные и технические средства мультимедиа,
- разработать методику образования с использованием мультимедиа,
- показать на примере возможность реализации мультимедиа в сфере образования,
- разработать бизнес-план по внедрению мультимедиа технологий в сферу образования на примере общеобразовательной гимназии №3 г.Дубны,
- сделать необходимые расчеты затрат и прибылей, чтобы сделать вывод о успешности реализации проекта.

Теоретическая и методологическая база диссертации: работы отечественных и зарубежных авторов, в которых обозначены основные моменты, поясняющие положительные и отрицательные стороны мультимедиа технологий, а также подробно описана сущность методики использования мультимедиа в образовательном процессе.

Новизна работы заключается в том, что в ней:

- Дано обоснование необходимости и возможности внедрения мультимедиа в сферу образования;
- Разработана схема успешного внедрения мультимедиа в сферу образования;
- Определены возможности реализации данной схемы на примере внедрения мультимедиа в общеобразовательную школу.

Практическая значимость: полученные в диссертации результаты использованы в практике подготовки преподавателей муниципального общеобразовательного учреждения Гимназии №3 города Дубны с мультимедиа оборудованием и технологией.

Апробация работы: на сегодняшний день в результате проведенной работы мультимедиа оборудование и технология широко используется на кафедре естественных наук (химия, биология, география) в муниципальном общеобразовательном учреждении Гимназия №3 города Дубны. В частности было проведен тренинг по работе с преподавателями данной кафедры для формирования положительного отношения к мультимедиа, обучение работе с данной технологией. Для установления наиболее эффективного диалога с аудиторией обучение было проведено в неформальной обстановке: за чашкой чая, неформальное общение, приятная расслабляющая обстановка.

Личный вклад: решение поставленных в диссертации задач, включая: обоснование, разработку и реализацию, осуществлено непосредственно автором работы.

Структура работы: диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы. Содержание работы изложено на 120 страницах текста, содержит 10 рисунков, 5 таблиц и 1 схему. Список литературы содержит 30 наименований, в том числе иностранных источников и Интернет-изданий.

Содержание работы:

В первой главе дается обзор мультимедиа и мультимедиа технологий, обоснование необходимости и возможности их внедрения в сферу образования, приводятся основные понятия и термины.

Во второй главе разрабатываются требования и условия, необходимые для успешного внедрения мультимедиа в сферу образования.

В третьей главе рассматривается возможность реализации мультимедиа технологии в сфере образования, разрабатывается бизнес-план успешной реализации данного продукта.

Используемая литература: при написании диссертации использовались работы российских, зарубежных авторов, Интернет-издания, исследования и обзоры как независимых экспертов, так и исследовательских центров, а также личные консультации с мультимедиа-специалистами и работниками сферы образования.