

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования Московской области
Международный университет природы, общества и человека «Дубна»

Кафедра устойчивого инновационного развития

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему:

**«Маркетинг идей устойчивого развития
на примере Уральского Федерального округа РФ»**

ФИО студента: Охрименко Оксана Игоревна

Направление Менеджмент

Магистерская программа (профиль):

Проектное управление устойчивым развитием

Дубна, 2005

Содержание

Введение.....	5
1. Теоретическое обоснование возможности разработки концепции маркетинга идей устойчивого развития.....	9
1.1. Понятие, сущность и содержание маркетинга идей.....	9
1.2. Проектное управление устойчивым развитием.....	16
2. Исследование и анализ концепции маркетинга в Уральском ФО.....	24
2.1. Постановка задачи.....	24
2.1.1. Почему? — Актуальность проблемы.....	24
2.1.2. Зачем? — Цель проекта.....	25
2.1.3. Где? — Место реализации проекта.....	26
2.1.4. Когда? — Время реализации проекта.....	26
2.1.5. Что? — Объект проекта.....	26
2.1.6. Кто? — Субъекты проекта.....	26
2.1.7. Сколько? — Стоимость проекта.....	26
2.1.8. Как? — План мероприятий проекта.....	27
2.2. Потоксовая модель проектного управления устойчивым развитием УрФО.....	28
2.2.1. Существующее положение.....	30
2.2.2. Проектное моделирование целевого состояния Уральского Федерального округа.....	44
2.2.3. Выявление социально-экономических проблем.....	52
2.2.4. Проектное моделирование стратегического планирования на цель устойчивого развития Уральского Федерального округа.....	59
2.3. SWOT-анализ.....	71
3. Разработка концепции маркетинга идей устойчивого развития на примере Уральского Федерального округа.....	72
3.1. Пути решения задачи.....	72
3.2. Варианты коммуникаций и распространения идей на целевом рынке.....	73
3.3. План маркетинга.....	74
3.4. Служба маркетинга для реализации концепции.....	75
3.5. Методика оценки результатов.....	76
Заключение.....	77
Использованные источники.....	78

Введение

В настоящее время проблемы устойчивого развития, проблемы выхода из кризиса, в котором оказалось человечество в целом и каждый человек в отдельности очевидны, как и необходимость их решения.

Актуальность проекта разработки концепции маркетинга идей устойчивого развития на примере Уральского Федерального округа РФ определяется необходимостью реализации глобального проекта Устойчивого развития. В настоящее время сложилась ситуация, когда осознание проблем безопасности социальной, экологической, экономической и даже физической, устойчивости развития и связанных с этим проблем менеджмента становится всеобщим. Сейчас уже существование самих этих проблем не является предметом разногласий. Возникает множество точек зрения и вопросов на этапах оценки масштабов разразившихся бедствий, а также поиска оптимальных решений, путей выхода из сложившейся ситуации.

Так вот в рамках существующего доминирующего общественного и научного мировоззрения дать реальные оценки, определить величины проблем и разработать рекомендации для их решения принципиально невозможно. Для повышения эффективности менеджмента в социально-экономических системах необходимо иметь технологию соизмерения критериев управления с целями развития, с уровнем и качеством жизни населения и окружающей среды и согласовывать управленческие решения с общими законами природы.

Итак, социально-экономические, политические, экологические, управленческие проблемы очевидны, и причина их возникновения — кризис гуманитарный. Не денег не хватает, а человечности. Создается впечатление: люди вообще забыли, что они Люди Разумные, или не понимают вовсе, что это такое, а не просто не владеют технологией соизмерения реальных показателей. Всех оправдывает лозунг: «Не МЫ такие — ЖИЗНЬ такая», во всем виноват РЫНОК. Что же это за чудовище такое? Если попросить дать

определение жизни или рынка, то в ответ услышим либо задумчивое молчание, либо пространные рассуждения без сути.

Таким образом, становится очевидной необходимость разрешения гуманитарного кризиса, поскольку именно он является основополагающим, образующим причинно-следственные связи во всех областях жизни человека а, следовательно, начинать преобразования следует именно с человека и его мировоззрения.

В силу сказанного выше проведение исследований по обоснованию и разработке проектных предложений по переходу к устойчивому социально-экономическому развитию Уральского Федерального округа, а также разработка концепции маркетинга идей устойчивого развития является не только актуальной задачей, но и практической необходимостью на всех уровнях управления.

Целью работы является разработка концепции маркетинга идей устойчивого развития примере Уральского ФО.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- дать теоретическое обоснование необходимости и возможности разработки концепции маркетинга идей устойчивого развития;
- исследовать существующее состояние Уральского ФО;
- проанализировать перспективы развития округа с точки зрения проектного управления устойчивым развитием;
- сформулировать концепцию маркетинга идей устойчивого развития;
- разработать рекомендации и предложения по реализации разработанной концепции.

Объектом исследования является Уральский ФО.

Предметом исследования являются проблемы разработки концепции маркетинга идей устойчивого развития в Уральском ФО.

Теоретической и методологической базой диссертации являются работы отечественных и зарубежных авторов, в которых заложены сущностные основы и закономерности экономического развития в системе общество—природа с использованием измеримых величин.

Среди них работы: С.А.Подолинского, В.И.Вернадского, Г.Крона, Э.Бауэра, Р.Бартини, П.Г.Кузнецова, О.Л.Кузнецова, Б.Е.Большакова, Ф.А.Гареева, Ю.А.Галушкина, А.Е.Арменского, А.Е.Петрова, М.Л.Разу, В.Д.Шапиро, И.П.Дежкиной, А.И.Трошина, О.П.Корчина, О.Д.Дорониной, С.Э.Кочубея, В.В.Устюгова, Э.Одума, Л.Ларуша, и другие.

Методологической базой диссертации является теория управления и менеджмента, теория систем, теория и механизмы устойчивого развития, методы стратегического, технологического, экологического, организационного, финансового, правового менеджмента и системного анализа в исследованиях социально-экономических объектов в системе человек—общество—природа.

Научная новизна работы заключается в обосновании необходимости и возможности проектного управления устойчивым развитием Уральского Федерального округа, а также разработке маркетинговой концепции.

Разработана система потоковых моделей проектного управления устойчивым развитием Уральского Федерального округа

Определены возможности реализации проектного управления устойчивым развитием на примере Уральского Федерального округа

Практическая значимость диссертации заключается в возможности применения полученных результатов:

- для обоснования и разработки проектов устойчивого развития.
- в информационно-аналитической работе органов регионального управления, связанной с обоснованием проектов развития социально-экономических объектов Уральского Федерального округа.
- при подготовке и повышении квалификации управленческих кадров.

Основные положения и результаты диссертации были доложены и одобрены на двух научных научно-практических конференциях:

Полученные в диссертации результаты использованы в практике подготовки магистров по направлению Менеджмента в рамках магистерской программы «Проектное управление устойчивым развитием социально-экономических систем».

Решение, поставленных в диссертации задач, включая: обоснование, разработку и реализацию, осуществлено непосредственно автором.

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы. Содержание работы изложено на страницах текста, содержит рисунков, таблиц. Список литературы содержит наименований, в том числе иностранных.