

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования Московской области
Международный университет природы, общества и человека «Дубна»

Кафедра устойчивого инновационного развития

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему:

«Возможности Интернет-маркетинга в продвижении образовательной программы «Научная экспертиза проектов устойчивого развития» с использованием СДО»

ФИО студента: Ганыш Сергей Михайлович

Направление Менеджмент

Магистерская программа (профиль):

Проектное управление устойчивым развитием

Дубна, 2011

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	7
Актуальность темы	7
Цель	7
Задачи	8
Положения, выносимые на защиту	8
Теоретическая и методологическая база	8
Научная новизна исследований	9
Практическая значимость исследований	9
Апробация результатов исследования	10
Использование результатов	10
Личный вклад	10
Структура и объем диссертации	10
Содержание диссертации	10
ГЛАВА 1. ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «НАУЧНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»	11
1.1. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ПОНЯТИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ УИР	11
1.1.1. Устойчивое развитие	11
1.1.2. Устойчивое развитие и мощность потерь	11
1.1.3. Требования устойчивого развития	12
1.1.4. Цель проекта	16
1.1.5. Эффективность плана	18
1.1.6. Закон сохранения мощности	18
1.2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	21
1.2.1. Понятия и терминология дистанционного образования	21
1.2.2. Преимущества открытого дистанционного образования	23
1.2.3. Качество дистанционных образовательных услуг и образовательных материалов	25
1.2.4. Интернет технологии маркетинга	27
1.2.5. Критерии качества учебных материалов	30
Выводы	33
ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «НАУЧНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»	34
2.1. ВЫБОР ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	34
2.2. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ.	45
2.4. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА	47
2.5. СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ	48
2.6. КУРС «НАУЧНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»	50
2.7 Интернет технологии маркетинга	57
Выводы	66

ГЛАВА 3. ВОЗМОЖНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ, НА ПРИМЕРЕ СОЗДАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «НАУЧНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»	67
3. 1. Выбор стратегии интернет-маркетинга и ее возможности для дистанционного образования в области устойчивого инновационного развития	67
3.2. Учебная программа «Научная экспертиза проектов в области устойчивого развития»	69
3.3 Бизнес-план	73
Вывод	74
ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ.....	75
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	77
ПРИЛОЖЕНИЯ	

Введение

Актуальность темы

Концепция устойчивого развития показывает, что существует возможность не только адекватно объяснять окружающий нас социально-природный мир, но и целенаправленно его изменять, проектировать его развитие, не нарушая фундаментальных законов природы, а, наоборот, активно их используя.

Каждый будущий специалист должен знать, понимать и уметь использовать открываемые наукой возможности для перехода к устойчивому развитию общества в неразрывной связи с окружающей Человека средой.

Образование есть тот ключевой фактор, без которого этот переход невозможен.

Забота живущих поколений о поколениях будущих состоит в том, чтобы помочь образованию людей, способных и реализующих свою способность к творчеству во благо людей, во имя жизни на Земле.

Высшее образование преследует цель предоставить студенту возможность стать квалифицированным специалистом, привить ему ощущение ответственности за судьбу страны.

Именно этой цели служит система дистанционного образования, позволяющая удаленно но в то же время полно изучить научных основ проектирования устойчивого развития в системе природа—общество—человек.

Один из наиболее передовых подходов к использованию новых технологий в области дистанционного образования — Интернет. Это весьма амбициозная попытка связать студентов из различных частей мира с преподавателями, находящимися где-то в другом месте. Она может осуществляться в форме как асинхронного, так и синхронного (реального времени) режимов.

Интернет, более чем любая другая технология, открывает новые возможности для дистанционного образования. С его помощью классные комнаты могут быть соединены с исследовательскими центрами, а учащиеся — с действующими учёными. Помимо этого интернет — это отличная площадка для рекламы и продвижения курсов обучения и самой системы дистанционного обучения.

Цель

Целью исследования является реализация технологий дистанционного образования в области Устойчивого инновационного развития по дисциплине «Научная экспертиза проектов в области устойчивого развития» и ее продвижение в сети интернет с помощью систем интернет-маркетинга.

Задачи

1. Исследование теоретико-методологических основ проектного управления устойчивым инновационным развитием и теоретико-методологических основ дистанционного образования.
2. Разработка системы управления реализацией технологий дистанционного образования в области УИР.
3. Возможность реализации технологий дистанционного образования в области УИР, на примере создания курса по дисциплине «Научная экспертиза проектов в области устойчивого развития»
4. Разработка системы продвижения курса и системы дистанционного обучения в сети интернет.

Объектом исследования является образование в области Устойчивого инновационного развития по дисциплине «Научная экспертиза проектов в области устойчивого развития».

Предметом исследования является реализация технологий дистанционного образования в области устойчивого инновационного развития по дисциплине «Научная экспертиза проектов в области устойчивого развития» и систем интернет-маркетинга.

Положения, выносимые на защиту

1. Проведено исследование теоретико-методологических основ проектного управления устойчивым инновационным развитием и теоретико-методологических основ дистанционного образования.
2. Разработан механизм реализации технологий дистанционного образования в области устойчивого инновационного развития на технологической платформе Центра дистанционного обучения университета «Дубна», на примере создания курса «Научная экспертиза проектов в области устойчивого развития».
3. Создан проект создания, реализации и продвижения курса «Научная экспертиза проектов в области устойчивого развития», в том числе: разработка учебной программы, маркетинговой стратегии и бизнес-плана.

Теоретическая и методологическая база

Теоретической и методологической базой диссертации являются работы отечественных и зарубежных авторов, в которых заложены сущностные основы и закономерности социо-экономического развития в системе «природа – общество – человек» с использованием измеримых величин. Среди них работы: С.А.Подолинского, В.И.Вернадского, Г.Крона, Э.Бауэра, Р.Бартини, П.Г.Кузнецова, О.Л.Кузнецова,

Б.Е.Большакова, Ф.А.Гареева, А.Е.Арменского, А.Е.Петрова, О.Д.Дорониной, И.П.Дежкиной, О.П.Корчина, В.В.Устюгова, М.Л.Разу, В.Д.Шапиро, Э.Одума, Л.Ларуша и другие.

Теоретико-методологической основой исследования стали концептуальные разработки отечественных и зарубежных экспертов в области организации дистанционного обучения.

Методологической базой диссертации является теория управления и менеджмента, методы стратегического, технологического, экологического, организационного, финансового, правового менеджмента, теория и механизмы устойчивого развития социально-экономических объектов в системе «природа – общество – человек».

Научная новизна исследований

В работе дано обоснование возможности использования технологий дистанционного образования в области управления устойчивым инновационным развитием по дисциплине «Научная экспертиза проектов в области устойчивого развития».

Впервые разработан механизм реализации технологий дистанционного образования в области управления устойчивым инновационным развитием, на примере создания и внедрения курса «Научная экспертиза проектов в области устойчивого развития». Разработан вариант и этапы реализации технологий дистанционного образования в области управления устойчивым инновационным развитием: бизнес-план, учебная программа, маркетинговая стратегия.

Практическая значимость исследований

Практическая значимость выполненного исследования состоит в том, что его результаты могут быть полезны и использованы, во-первых, при написании трудов, посвященных вопросам создания системы дистанционного образования; во-вторых, преподавателями, аспирантами, студентами для повышения качества образования; в-третьих, для подготовки и повышения квалификации кадров.

Апробация результатов исследования

Был внедрен курс дистанционного образования «Научная экспертиза проектов в области устойчивого развития» для повышения качества образования студентов кафедры Устойчивого развития.

Использование результатов

Полученные в диссертации результаты использованы в практике подготовки магистров по направлению Менеджмент в рамках магистерской программы «Проектное управление устойчивым инновационным развитием».

Личный вклад

Решение поставленных в диссертации задач, включая: обоснование, разработку и реализацию, осуществлено непосредственно автором.

Структура и объем диссертации

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы, приложение. Содержание работы изложено на 92 страницах текста, содержит 15 рисунков, 7 таблиц и приложение. Список литературы содержит наименования.

Содержание диссертации

В первой главе дается обоснование необходимости реализации технологий дистанционного образования в области управления УИР по дисциплине «Научная экспертиза проектов в области устойчивого развития», приводятся основные понятия и измерители проектного управления устойчивым развитием.

Во второй главе показана разработка системы управления реализацией технологий дистанционного образования в области УИР, показана работа механизма дистанционного образования на примере создания и внедрения курса «Научная экспертиза проектов в области устойчивого развития»

В третьей главе рассматривается возможность реализации технологий дистанционного образования в области УИР, на примере создания курса «Научная экспертиза проектов в области устойчивого развития», и дается описание учебной программы, а также предлагаются варианты продвижения курса и системы дистанционного образования в сети интернет с использованием интернет-маркетинга.