

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования Московской области
Международный университет природы, общества и человека «Дубна»

Кафедра устойчивого инновационного развития

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему:

**«Ребрендинг идей устойчивого инновационного развития в
Интернет-среде»**

ФИО студента: Болдина Евгения Викторовна

Направление Менеджмент

Магистерская программа (профиль):

Проектное управление устойчивым развитием

Дубна, 2012

Содержание

Введение.....	7
Глава 1. Обоснование необходимости и возможности ребрендинга идей устойчивого развития с использованием современных технологий.....	11
1.1 Необходимость ребрендинга.....	11
1.2 Возможности продвижения идей устойчивого развития	13
Глава 2. Разработка курса «Ребрендинг идей устойчивого инновационного развития в Интернет-среде»	17
2.1 Принципы и структура курса «Ребрендинг идей устойчивого инновационного развития в Интернет-среде».....	17
2.2 Основные понятия, цели и задачи курса «Ребрендинг идей устойчивого развития в Интернет-среде»	24
2.3 Обзор и анализ существующих информационных ресурсов-прототипов	29
2.4 Учебно-методический комплекс дисциплины «Ребрендинг идей устойчивого развития в Интернет-среде».....	32
Глава 3. Реализация ребрендинга идей устойчивого развития.....	50
3.1 Разработка концепции и дизайн информационного ресурса UNI-MERA	50
3.2 Дистанционный курс UNI-MERA как один из способов продвижения идей устойчивого развития.....	61
3.3 Маркетинговый план по созданию дистанционного курса UNI-MERA.....	66
3.4 PR-стратегия по повышению информированности аудитории об идеях устойчивого развития	71
Заключение	78
Список источников	79
Приложение 1. Учебные материалы по дистанционному курсу UNI-MERA	83

Введение

Актуальность

На современном этапе развития общества все большее количество ученых и представителей бизнес сообщества обращаются к проблематике устойчивого инновационного развития, непосредственно столкнувшись с трудностью точной интерпретации понятия. Об этом свидетельствуют участвовавшие в последнее время форумы, семинары и конференции, проводимые как на международном, так и на местном уровнях. Тема устойчивого инновационного развития уже давно вышла за пределы интереса только ученых, все чаще об устойчивом развитии и необходимости перехода на устойчивое развитие говорят представители аппаратов Президента, Правительства, Парламента, академики РАН, представители субъектов РФ, различные общественные и политические организации т.д.

В современном мире Человек привык жить, считая, будто до него все жили не правильно, совершая ряд ошибок, и глубоко веря в то, что именно он живет так, как надо. А о мыслях о будущих поколениях вообще говорить не приходится. Однако это неправильно, более того, такое представление современного человека о своей жизни, о своих целях и функциях губительно для самого существования Жизни на планете.

Можно, тем не менее, подчеркнуть, что сегодня к людям приходит осознание важности этой проблемы, но, к сожалению, круг таких людей слишком узок. Следовательно, их сил не достаточно для вывода всех стран и всей планеты на устойчивое развитие, которое способно удовлетворить потребности настоящего времени, но не поставить под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности.

Несмотря на это, существует серьёзное опасение, что «бытующее представление об устойчивом развитии может привести к повторению стратегических ошибок при выборе траектории развития» [5, с. 6].

Таким образом, необходимо начать продвижение идей устойчивого развития. Представленная работа базируется на идеях и принципах устойчивого развития.

Актуальность данной работы заключается в том, что создается уникальный комплекс мер по ребрендингу и продвижению идей устойчивого инновационного развития в Интернет-среде. В данный комплекс входят дисциплина «Ребрендинг идей устойчивого инновационного развития в Интернет-среде», разработка концепции информационного ресурса UNI-MERA (который основан на выше упомянутой дисциплине), создание открытых групп в социальных сетях, а также создание уникального

дистанционного курса UNI-MERA. Все эти меры ставят перед собой две взаимодополняющие цели – это продвижение идей устойчивого развития, а также параллельное совершенствование английского языка на материалах науки устойчивого развития. Используя эти варианты распространения, мы имеем возможность охватить максимально широкую аудиторию.

Целью работы является ребрендинг идей устойчивого инновационного развития в Интернет-среде посредством создания курса на русском и английском языках. Стоит отметить, что для достижения поставленной цели были выделены следующие **задачи**:

- выявить и раскрыть научно-теоретические основы, структуру, классификацию и виды Интернет-технологий, с помощью которых можно распространять идеи устойчивого развития;
- создать курс на русском и английских языках «Ребрендинг идей устойчивого инновационного развития в Интернет-среде», представляющий собой совместную деятельность преподавателя и студентов в целях продвижения идей устойчивого развития в Интернет-среде;
- заняться продвижением идей устойчивого развития в Интернет-среде с целью привлечения новой (в частности, англо-говорящей) целевой аудитории;
- выработать методические рекомендации к внедрению Интернет-ресурсов в предлагаемый курс;
- создать дизайн и разработать концепцию информационного ресурса UNI-MERA, основанного на программе курса «Ребрендинг идей устойчивого инновационного развития в Интернет-среде»;
- составить маркетинговый план по реализации дистанционного курса UNI-MERA и составить первую часть курса
- прописать PR-стратегию по продвижению идей устойчивого инновационного развития.

Объектом данной работы являются основы ребрендинга и основные положения устойчивого инновационного развития, требующие их дальнейшего продвижения.

Предмет исследования – это разработка концепции информационного ресурса и дистанционного курса как основных способов ребрендинга идей устойчивого развития в Интернет-среде.

Теоретической и методологической базой для написания работы и создания курса стала книга «Sustainable development: natural and scientific principles»f Большакова Б.Е. и Кузнецова О.Л., доклады Римского Клуба и Комиссии Брундтланд, а также современные технологические средства, с помощью которых будет осуществляться ребрендинг.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующем:

- в создании уникального курса, который готовит специалистов в области устойчивого развития, способных общаться на темы устойчивого развития с англоговорящим населением планеты;
- в подготовке специалистов, которые уже во время учебы в университете начинают заниматься продвижением идей устойчивого развития в Интернет-среде и привлекать новую целевую аудиторию;
- в предоставлении широкого круга возможностей для творческого проявления студентов;
- в объединении на одном Интернет-пространстве студентов и преподавателей, которые общаются на темы устойчивого развития;
- создание уникального дистанционного курса, предлагающего совершенствовать знания английского языка на материалах по устойчивому инновационному развитию.

Практическая значимость работы заключается в возможности применения разработанного спецкурса:

- для продвижения идей устойчивого развития в Интернет-среде и привлечения новой аудитории;
- для улучшения уровня знаний специализированного иностранного языка;
- при подготовке и повышении квалификации специалистов в области устойчивого инновационного развития.

Личным вкладом в данную работу можно считать создание курса на русском и английском языках, а также разработку информационного ресурса и дистанционного курса UNI-MERA, которые помогут объединить специалистов, желающих изучать иностранный язык и одновременно заниматься продвижением идей устойчивого инновационного развития.

Структура и объем диссертации

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и Интернет-источников. Содержание работы изложено на 91 странице текста, содержит 4 рисунка, 10 таблиц и одно приложение. Список литературы и Интернет-ресурсов содержит 52 наименования.