

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Московской области
**Международный университет природы, общества и человека
«Дубна»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета «Дубна»
_____ Д.В.Фурсаев
« ____ » _____ 2011 г.

**Программа междисциплинарного вступительного экзамена
в магистратуру университета «Дубна» по направлению «Менеджмент»
магистерские программы «Инновационный менеджмент», «Проектное управление
устойчивым развитием»**

*Вступительный экзамен
«Понятия, методы и технологии менеджмента»*

**Заведующий кафедрой устойчивого
инновационного развития**

д.т.н. Б.Е. Большаков

« ____ » _____ 2011г.

**Заведующий кафедрой
менеджмента**

д.э.н. И.П. Дежкина

« ____ » _____ 2011г.

Дубна, 2011г.

1. Методические пояснения

В основу программы положены основные концептуальные положения образовательной программы подготовки, принятые в УМО по образованию в области менеджмента.

Программа включает основные вопросы из общепрофессиональных и специальных дисциплин цикла менеджмент, включая: основы менеджмента, стратегический менеджмент, управление персоналом, инновационный менеджмент, организационное поведение, разработка управленческих решений, исследование систем управления, маркетинг, теория организации, производственный менеджмент, менеджмент качества.

При сдаче вступительного экзамена студент должен показать глубокое и профессиональное понимание современных проблем менеджмента, устойчивые и систематизированные знания, конструктивное самостоятельное мышление, навыки анализа и решения проблем. Задача экзамена - не только проверить наличие знаний поступающих, но и способность творческого, практического использования теоретических знаний.

В соответствии с этим программа представлена в логической структуре всего комплекса научных и практических положений менеджмента и содержит такие постановки и формулировки вопросов, которые ориентируют на профессионально-научные оценки проблем менеджмента, понимание их практического содержания, творческий поиск путей решения.

В программе приводится литература, которую можно использовать при подготовке к экзамену. Она дифференцирована на основную и дополнительную. Последняя позволяет глубже освоить курс, сформировать проблемное мышление и самостоятельное осмысление практики управления.

Междисциплинарный вступительный экзамен принимает комиссия. Экзамен проходит в форме ответа на вопросы экзаменационного билета и дополнительного собеседования по актуальным проблемам менеджмента. Результаты экзамена оцениваются коллегиально на закрытом заседании комиссии. Объявление результатов экзамена проводится комиссией после ответа всех студентов. Максимальная оценка за экзамен – 100 баллов. Проходной оценкой является оценка свыше 51 балла.

2. Содержание вступительного испытания

Тема 1. Менеджмент: тип управления, концепция, профессионализм

Типологическое разнообразие управления. Понятие менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Практические предпосылки оформления концепции менеджмента. Основные черты менеджмента как типа управления в условиях либеральной экономики. Предприниматель и менеджер. Потребность и реальность профессионализма управления.

Тема 2. Особенности российского менеджмента

Экономическая реформа и либеральная экономика в России. Формирование практической концепции менеджмента в России. Истоки российского менеджмента. Современные предпосылки и трудности российского менеджмента. Инфраструктура российского менеджмента. Использование зарубежного опыта менеджмента. Изучение отечественного опыта совершенствования управления.

Тема 3. Менеджмент: интеграция деятельности

Дифференциация и интеграция управленческой деятельности. Функции менеджмента: назначение, разнообразие и состав. Тенденции и факторы функционального разделения управленческой деятельности. Специализированные функции управления. Интеграция деятельности: цели, функции, организация. Социально-психологические факторы интеграции.

Тема 4. Динамика менеджмента: процессы управления

Операции управления и их распределение во времени и пространстве. Единичные циклы и потоки воздействий. Воздействия — источник полномочий и ответственности. Изменения в управлении и управление изменениями. Свойства и характеристики процесса управления. Типология процессов управления. Технологии управления: пределы достаточного и критерии эффективности.

Тема 5. Статика менеджмента: функции и система управления

Закрепление функций и формирование связей. Потребность в статике и мера стабилизации управления. Предметная основа системы управления. Типология систем управления. Принципы построения систем управления. Основные характеристики системы управления. Человеческий фактор построения систем управления.

Тема 6. Механизмы менеджмента: средства и методы управления

Условия взаимодействия и средства воздействия в совместной деятельности. Формирование механизмов управления: стихийное и сознательное. Типология механизмов управления. Нравственные ограничения в использовании средств

управления. Методы управления — способы воздействия, формы, восприятия. Выбор и комбинация методов управления. Искусство управления.

Тема 7. Методология и организация менеджмента

Научный подход к управлению: особенности и основные черты. Понятия методологии и организации управления. Методологические подходы к управлению: системный, концептуальный, процессуальный, целевой, управление по результату и пр. Выбор методологических схем менеджмента.

Связь методологии и организации управления. Основные черты и разновидности организации менеджмента. Социально-экономические факторы выбора организации менеджмента.

Тема 8. Стратегия и тактика менеджмента

Перспективность управления в условиях либеральной экономики. Стратегия и тактика менеджмента как факторы успеха. Соотношение и соответствие стратегии и тактики менеджмента. Миссия, цель и критические факторы развития. Стратегическое планирование. Разновидности стратегии и тактики в управлении фирмой. Основные факторы, определяющие выбор стратегии и тактики.

Тема 9. Диверсификация менеджмента: типология и выбор альтернатив

Типологическое разнообразие менеджмента. Практика и наука о диверсификации менеджмента. Причины, факторы и последствия типологии менеджмента. Выбор и типологическая комбинация менеджмента. Критерии и специфические характеристики типа менеджмента. Описание и анализ различных типов менеджмента. Современные тенденции диверсификации менеджмента: потребность практики, информационные технологии, глубина научных представлений, искусство менеджера.

Тема 10. Антикризисный менеджмент

Кризисы в развитии социально-экономических систем: причины возникновения, разновидности, влияние на тенденции поведения. Основные признаки кризиса. Антикризисный менеджмент: основные черты и особенности. Предвидение, предупреждение, профилактика кризисов. Риск в управлении: существование и роль. Управление в кризисных ситуациях. Банкротство фирмы. Управление процессами выхода из кризиса. Рыночные механизмы и государственная экономическая политика в антикризисном менеджменте.

Тема 11. Мотивационный менеджмент

Мотивы деятельности человека и их роль в управлении. Опыт и научные концепции мотивации деятельности человека в процессах управления. Виды позитивной и негативной мотивации. Современные механизмы мотивации. Основные черты и особенности мотивационного менеджмента. Преимущества и ошибки мотивационного менеджмента.

Тема 12. Корпоративное управление

Понятие корпорации. Социально-экономические причины и тенденции возникновения корпораций. Роль корпораций в экономическом развитии. Разновидность корпораций. Основные черты и особенности управления корпорациями. Системы, механизмы и процессы корпоративного управления. Формы участия акционеров в процессах корпоративного управления. Принципы корпоративного управления. Состояние и перспективы корпоративного управления в России.

Тема 13. Распределения полномочий: централизация и децентрализация управления

Полномочия и факторы их распределения. Различные варианты распределения полномочий: централизованное и децентрализованное управление. Делегирование пол в процессах управления: временное, проблемное, профессиональное, организационное (создание комиссий). Преимущества и недостатки централизованного и децентрализованного управления. Выбор и регулирование степени централизации управления (сочетание централизованного и децентрализованного управления). Потребности в изменении степени централизации в процессах развития фирмы.

Тема 14. Стратегический менеджмент

Горизонты развития экономики, видение будущего, потребность в стратегическом управлении. Стратегические приоритеты управления — стратегический менеджмент. Разработка стратегических альтернатив, стратегическое планирование, стратегический контроль. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений. Принципы стратегического менеджмента. Человеческий фактор стратегии.

Тема 15. Административный менеджмент

Административная деятельность менеджера. Административная субординация деятельности персонала управления. Условия и ситуации, определяющие приоритеты административного управления. Позитивные и негативные стороны административного управления. Мера администрирования. Администрирование как форма организации и стиль управления. Приемы и факторы ограничения администрирования и мотивирования административной ответственности.

Тема 16. Экономика и социология управления

Роль человеческого фактора в современном менеджменте. Интересы, ценности и этические нормы, ожидания и опасения человека, личностные особенности в управлении. Социологические характеристики менеджмента. Состав и структура ресурсов менеджмента. Экономические ресурсы менеджмента. Структура экономических ресурсов менеджмента, варианты их оценки и использования. Экономика труда персонала управления.

Тема 17. Потребность в информации в управлении и системы ее использования

Роль информации в процессах управления. Информационные ресурсы и их использование. Классификация информации. Информационное обеспечение процессов управления. Свойства и характеристики информации. Информационные технологии управления. Технические средства работы с информацией. Регулирование количества и качества информации. Человек в системе информации.

Тема 18. Структура информации и качество управления

Формирование и регулирование структуры информации в менеджменте. Статусные характеристики информации. Монополия на информацию: границы возможного и необходимого. Распределение информации. Информационные факторы качества управления. Информационные аспекты демократизации управления.

Тема 19. Ресурсы и эффективность управления

Ресурсы и результат управления. Эффективность управления. Факторы, определяющие эффективность управления. Принципы эффективного менеджмента. Оценка и регулирование эффективности менеджмента. Тенденции изменения эффективности. Социально-экономическая эффективность менеджмента.

Тема 20. Человек в системе менеджмента

Отношение человека к системе менеджмента. Поведение и деятельность человека в современных технологиях менеджмента. Дифференциация персонала по отношению к работе, риску, безопасности, отдыху. Взаимоотношения подчиненности, сотрудничества, подражания, подхалимства, творчества. Персонализация и персонификация управления.

Тема 21. Лидерство и стиль управления

Процессы формирования и основные составляющие лидерства. Формальные и неформальные факторы лидерства. Проявление лидерства в стиле управления. Разновидности стилей управления. Субъективное и объективное, сознательное и стихийное в стиле управления. Тенденции развития стиля управления.

Тема 22. Групповая динамика и конфликты в менеджменте

Роль группы в поведении и деятельности человека. Взаимодействия в группе и в организации. Возникновение, проявление и разновидности конфликтов. Влияние конфликтов на управление. Механизмы разрешения и использования конфликтов в менеджменте. Регулирование социально-психологической атмосферы. Справедливость, этика и культура управления.

Тема 23. Тенденции менеджмента: готовность к будущему

Развитие менеджмента: объективные факторы и субъективные потребности менеджера. Современные тенденции развития менеджмента. Этапы развития и вероятное будущее менеджмента. Элементы мотивирования и замедления развития в современном менеджменте. Потенциал развития: реальность, ресурсы, противоречия. Прогнозирование будущего менеджмента в практике современного управления.

Тема 24. Инновационный менеджмент

Инновации, эксперимент и развитие управления. Стабильность и динамика, консерватизм и стремление к нововведениям. Мотивирование инновационного потенциала менеджмента. Программы инновационного развития менеджмента. Потребность и способность к инновациям. Инновационность и стратегии развития.

Тема 25. Профессионализация управления

Признаки профессионального управления. Профессионализм — продукт развития управления и тенденции будущего. Факторы, определяющие профессионализацию управления. Роль человека и компьютерной техники в профессионализации менеджмента. Структура образования менеджера и персонала. Современные проблемы непрерывного образования и потребности в самообразовании менеджеров и персонала.

3. Вопросы для подготовки к междисциплинарному вступительному экзамену

1. Анализ внешней и внутренней среды организации.
2. Анализ эффективности использования основных фондов фирмы.
3. Бизнес-планы: основное содержание, порядок разработки и области использования.
4. Власть и партнерство в менеджменте.
5. Заработная плата как цена труда. Методы государственного воздействия на уровень заработной платы.
6. Инфляция, проблемы ее учета в планировании и оценке деятельности предприятия.
7. Классификация и общая характеристика налогов в Российской Федерации.
8. Классификация стратегий, области их применения.
9. Коммуникационные сети и процессы в организациях.
10. Кооперация и разделение труда в организации.
11. Методология, организация и технология разработки управленческих решений.
12. Методы государственного регулирования экономики.
13. Методы менеджмента: содержание, механизмы, области использования.
14. Методы проектирования и рационализации организационных структур аппарата управления.
15. Методы разработки стратегий управления.
16. Механизм мотивации, процессуальные теории мотивации.
17. Мотивационная основа управления, содержательные теории мотивации.
18. Налоговая система, ее характеристика. Единство и особенности налоговой системы в развитых странах.
19. Нововведения в менеджменте и организационное развитие фирм.
20. Оборотные средства фирмы: состав, структура, показатели использования.
21. Организационная культура: факторы формирования, современные теории развития.
22. Организация нормирования труда на фирме: трудовые нормы и нормативы, методы их разработки.
23. Оценка и анализ затрат на управление производством на фирме.
24. Планирование потребности в трудовых ресурсов.
25. Планы предприятия, их виды, классификация и взаимосвязи.
26. Показатели рентабельности, классификация, расчеты.
27. Показатели себестоимости и их взаимосвязь.
28. Показатели финансового состояния предприятия, их оценки.
29. Понятие, показатели и методы оценки качества товара.
30. Прибыль предприятия: понятия, показатели, их взаимосвязь.
31. Принципы, законы и закономерности организаций.
32. Производительность труда на фирме: понятие, показатели, анализ выработки.
33. Производственная программа предприятия: понятие, показатели, оценка выполнения.
34. Развитие персонала, планирование и совершение карьеры.
35. Системная характеристика организаций.
36. Современная банковская система. Банки и их функции.
37. Социально-психологический климат в коллективе, методы его оценки и коррекции.
38. Стиль управления, факторы, влияющие на его формирование.

39. Стратегия и методы ценообразования.
40. Структурные сдвиги в ассортименте продукции, методы оценки их влияния на основные показатели деятельности фирмы.
41. Сущность стимулирования труда; опыт отечественных и зарубежных предприятий в области стимулирования трудовой деятельности.
42. Теория издержек производства: понятие, показатели, оценка.
43. Типовые схемы организационных структур аппарата управления.
44. Требования к личным качествам руководителей, классификация типов менеджеров, лидерство.
45. Трудоемкость продукции фирмы: виды, показатели, оценка.
46. Управление конфликтами и стрессами.
47. Управление организацией в кризисных условиях.
48. Управленческий контроль как функция менеджмента.
49. Учет индивидуальных психологических особенностей в менеджменте.
50. Формирование спроса и стимулирование сбыта на разных рынках.
51. Функциональная система менеджмента.
52. Целевая система управления фирмой.
53. Ценовая политика фирмы, методы ценообразования и обоснование их выбора.
54. Централизация и децентрализация управления организацией.
55. Школы менеджмента: эволюция и современность.
56. Элементы и параметры организационных структур управления.
57. Элементы тарифной системы оплаты труда, их характеристика.
58. Эффективность производства: понятие, оценка, показатели.

4. Литература для подготовки к междисциплинарному вступительному экзамену:

Основная

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник / Веснин Владимир Рафаилович. - М.: Проспект, 2009. - 320с.
2. Коротков Э.М. Менеджмент: Учебник / Коротков Эдуард Михайлович; Ред. В.А.Киселева, Т.А.Ярмахова; Государственный университет управления. - М.: Юрайт, 2010. - 640с.
3. Шеметов П.В. Менеджмент: управление организационными системами: Учебное пособие / Шеметов Петр Васильевич, Чередникова Людмила Евгеньевна, Петухова Светлана Валериевна; Рец. В.А.Бородин, Т.А.Владимирова. - 2-е изд.,стер. - М.: Омега-Л, 2008. - 406с.
4. Веснин В.Р. Менеджмент. Учебник. – М: Проспект. – 2011.
5. Володько В.Ф. Международный менеджмент. Учебное пособие. – Минск: Амалфея. – 2009.
6. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. – М: Магистр.: ИНФРА-М. - 2010.
7. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник. – М: ЮНИТИ- ДАНА. - 2010.
8. Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Ю.Д. Стратегический менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс].- М. : Эксмо, 2010.- 428с. // ЭБС «КнигаФонд». - URL: <http://www.knigafund.ru/books/48546> - Режим доступа: ограниченный по логину и паролю
9. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. [Электронный ресурс].- Дашков и К, 2010.-468с. // ЭБС «КнигаФонд». - URL: <http://www.knigafund.ru/books/76372> - Режим доступа: ограниченный по логину и паролю
10. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. [Электронный ресурс]- Питер, 2009.-320с.// ЭБС «КнигаФонд». - URL: <http://www.knigafund.ru/books/37595>- Режим доступа: ограниченный по логину и паролю
11. Долгов А.И., Прокопенко Е.А.Стратегический менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] . - М. : Флинта; МПСИ, 2011.- 277с. // ЭБС «КнигаФонд». - URL: <http://www.knigafund.ru/books/114196> (дата обращения: 28.08.2011).- Режим доступа: ограниченный по логину и паролю

12. Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Ю.Д. Стратегический менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] . - М. : Эксмо, 2010.- 428с. // ЭБС «КнигаФонд». - URL: <http://www.knigafund.ru/books/48546> (дата обращения: 19.08.2011).- Режим доступа: ограниченный по логину и паролю
13. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] . - М. : Дашков и К, 2010.- 468с. // ЭБС «КнигаФонд». - URL: <http://www.knigafund.ru/books/76372> (дата обращения: 28.08.2011).- Режим доступа: ограниченный по логину и паролю
14. Глумаков В.Н. Стратегический менеджмент: Практикум / Глумаков В.Н., Максимцов М.М., Малышев Н.И.; Всероссийский заочный финансово-экономический институт (ВЗФЭИ). - М.: Вузовский учебник, 2010. - 186с. - Рек.лит.:с.184. - ISBN 978-5-9558-0035-6.
15. Долгов А.И. Теория организации: Учебное пособие.- [Электронный ресурс].- М. : Флинта, МПСИ, 2011. 224с. - // ЭБС «КнигаФонд». - URL: <http://www.knigafund.ru/books/114195> (дата обращения: 25.08.2011). - Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
16. Демчук О.Н. Ефремова Т.А. Теория организации. Учебное пособие.- [Электронный ресурс].- М. : Флинта, МПСИ, 2009. 262с. - // ЭБС «КнигаФонд». - URL: <http://www.knigafund.ru/books/57908> (дата обращения: 25.08.2011). - Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
17. Инвестиционный менеджмент: Учебник / Гуськова Надежда Дмитриевна, Краковская Ирина Николаевна, Слушкина Юлиана Юрьевна, Маколов Василий Иванович; Рец. Ф.Е.Удалов, Л.С.Валинурова. - М.: КноРус, 2010. - 456с. - Лит.:с.450-451. - ISBN 9785406000335.
18. Инвестиционный менеджмент: Учебник / Гуськова Надежда Дмитриевна, Краковская Ирина Николаевна, Слушкина Юлиана Юрьевна, Маколов Василий Иванович; Рец. Ф.Е.Удалов, Л.С.Валинурова. - М.: КноРус, 2010. - 456с. - Лит.:с.450-451. - ISBN 9785406000335.
19. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения : Учебник / Литвак Борис Григорьевич; Гл.ред. Ю.В.Луизо; Академия народного хозяйства при Правительстве РФ. - 6-е изд.,испр.и доп. - М.: Дело, 2006. - 440с. - Лит.-Глоссарий:с.429-439. - ISBN 9785774900992.
20. Бережная Е.В. Математические методы моделирования экономических систем: Учебное пособие / Бережная Елена Викторовна, Бережной Владимир Иванович; Рец.

- Л.Г.Лабскер. - 2-е изд.,перераб.и доп. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 432с. - Прил.-Лит.:с.422-423.-Предм.указ.:с.424-427. - ISBN 5-279-02940-8.
21. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: Учебник для вузов / Фатхутдинов Раис Ахметович; Ред. С.М.Рыловский; Рец. Е.А.Олейников. - 5-е изд.,перераб.и доп. - М.: Инфра-М, 2004. - 314с. - (Высшее образование). - Понятийный аппарат:с.282-311.- Библиогр.:с.312-313. - Серия основана в 1996 году. - ISBN 5-16-001127-7.
22. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений, а также Хроника событий в Волшебных Странах: Учебник для вузов / Ларичев Олег Иванович. - М.: Логос: Физматкнига, 2006. - 392с.: ил. - (Новая Университетская Библиотека). - ISBN 5-98704-132-5. - ISBN 5-89155-147-0.
23. Малин А.С., Мухин В.И. Исследование систем управления. Учебник для вузов. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004.-400с.
24. Мишин В.М. Исследование систем управления. Учебник для вузов. – 2-е изд. Стереотип.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.- 527 с.
25. Стерлигова А.Н., Фель А.В. Операционный (производственный) менеджмент : Учебное пособие. [Электронный ресурс] .- М.: Изд. Инфра-М, 2009-с .187. //ЭБС «Книгафонд ». - URL: <http://www.knigafund.ru/books/20872/> (дата обращения: 19.01.2012).- Режим доступа: ограниченный по логину и паролю).
26. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник / Гаджинский Адиль Мухтарович; Рец. Л.Б.Миротин, Л.П.Дашков. - 16-е изд.,перераб.и доп. - М.: Дашков и К, 2008. - 484с.
27. Зиновьев В.Н., Зиновьева И.В. Менеджмент . Учебное пособие. [Электронный ресурс] . - М. : Изд-во : Дашков и К.,2010. 478 с. // ЭБС «КнигаФонд». - URL: <http://www.knigafund.ru/books/114393/>- Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
28. Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В. Практикум по маркетингу [Электронный ресурс] . - М. : Изд-во : Дашков и К.,2008. 238 с. // ЭБС «КнигаФонд». - URL: <http://www.knigafund.ru/books/41944/>- Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
29. Ким С.А. Маркетинг. Учебное пособие [Электронный ресурс] . - М. : Изд-во : Дашков и К., 2010. 236 с. // ЭБС «КнигаФонд». - URL: <http://www.knigafund.ru/books/32441/>- Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
30. Малашенко Н.П. Маркетинг на потребительском рынке: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг" / Малашенко Нина Павловна; Рец. В.В.Салий и др. - М.: Омега-Л, 2008. - 207с.

31. Нагапетьянц Н.А., Исаенко Е.В. и др. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Учебное пособие [Электронный ресурс] . - М. : Изд-во : Вузовский учебник., 2009. 272 с. // ЭБС «КнигаФонд». - URL: <http://www.knigafund.ru/books/39906>- Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
32. Глумаков В. Н Занковский А.Н. Организационная психология: Учебное пособие М.: Форум, 2009. - 648с.

Дополнительная:

1. Грушенко В.И. Стратегии управления бизнесом. От теории к практической разработке и реализации: Монография / Грушенко Валерий Иванович; Рец. Э.М.Коротков и др.; Гл.ред. Н.Д.Эриашвили; Ред. И.В.Галкина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2010. - 295с. - Библиогр.список:с.292-293. - ISBN 978-5-238-01768-6.
2. Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В. Практикум по маркетингу [Электронный ресурс] . - М. : Изд-во : Дашков и К.,2008. 238 с. // ЭБС «КнигаФонд». - URL: <http://www.knigafund.ru/books/41944>- Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
3. Кане М.М., Иванов Б.В., Схиртладус А.Г. Системы, методы и инструменты менеджмента качества. Учебник для вузов. [Электронный ресурс] .- Спб.: Изд. Питер, 2009 .432 с. //ЭБС «Книгафонд ». - URL: <http://www.knigafund.ru/books/37594> (дата обращения: 19.01.2012).- Режим доступа: ограниченный по логину и паролю).
4. Хохлова Т. П. Организационное поведение – М: Магистр, 2009. -510 с.
5. Резник С.Д. Организационное поведение: Практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации М.: ИНФРА-М, 2009. - 256с.
6. Зельдович Б.З. Менеджмент. Учебник. М.: Экзамен 2009.-575с.
7. Райченко А.В. «Общий менеджмент». Учебник. М.: ИНФРА-М, 2005.- 384с.
8. Алексеев Ю.П. «Менеджмент». Учебно-методический комплекс для подготовки магистров: в 2ч. М.: РАГС: Инфра-М, 2010г., 480с.
9. Армстронг. М. Практика управления человеческими ресурсами. – Пер. с англ. – М.: Питер. – 2009.
10. Ермолаева Л.Д. Основы менеджмента: Учебное пособие / Ермолаева Лидия Ивановна, Амонашвили Ш.А.; РАО. Московский психолого-социальный институт; Гл.ред. Д.И.Фильдштейн; Редкол. С.К.Бондырева и др. - 3-е изд.,стер. - М.: Флинта: МПСИ, 2009. - 88с.

11. Брукс Я. Организационное поведение: индивидуумы, группы и организации: М.: ДИС, 2008. - 464с.
12. Одегов Ю. Г. , Руденко Г. Г. Мотивация персонала – М: Альфа-пресс, 2010. - 634с.
13. Самоукина Н. В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах, М.: Вершина, 2008. – 244 с.
14. Управление качеством продукции: Инструменты и методы менеджмента качества: Учебное пособие / Пономарев Сергей Васильевич, Мищенко Сергей Владимирович, Белобрагин Виктор Яковлевич и др.; Ред. Т.В.Пантелеева. - М.: Стандарты и качество, 2005. - 248с.
15. Качество в XXI веке. Роль качества в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития / Конти Тито, Кондо Ёсио, Ватсон Грегори и др.; Пер.с англ. А.Раскина; Ред.,сост. Т.Конти и др. - М.: Стандарты и качество, 2005. - 280с.
16. Жуков А.Л. Аудит человеческих ресурсов. Учебное пособие. – М., 2010.
17. Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С. Международный менеджмент. Учебник. – Питер. – 2008.
18. Шарп У.Ф. Инвестиции: Учебное пособие / Шарп Уильям Ф., Александер Гордон Дж., Бэйли Джеффри В.; Пер.с англ. А.Н.Буренина, А.Н.Васина. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 128с.